

7 e 8 ottobre 2014 - Università Bocconi

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale

Processi collaborativi: rinasce il futuro



Newsletter n° 13 - 21 LUGLIO 2014

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è il più importante evento in Italia dedicato all'evoluzione della responsabilità d'impresa verso scenari sempre più innovativi e sostenibili. La seconda edizione della manifestazione, dal titolo *Processi collaborativi: rinasce il futuro*, approfondirà diversi aspetti dell'economia collaborativa.

Al Salone per incontrare opinion leader e influencer della CSR e dell'innovazione sociale

Chi conta davvero ci sarà: il Salone è il momento migliore per incontrare esperti, professionisti e organizzazioni che hanno fatto della CSR e dell'innovazione sociale il cuore della loro attività. Le occasioni di incontro non saranno solo gli eventi ma anche le diverse attività di animazione dove l'interazione sarà ancora maggiore.

Sono oltre 70 le [organizzazioni](#) che hanno confermato la presenza e oltre 100 i relatori che parteciperanno ai diversi eventi in programma. Non esserci è un vero peccato!

Per il secondo anno Avanzi è il partner del Salone

Avanzi conferma per il 2014 la partecipazione a *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* con la responsabilità di coordinare parte del programma culturale con *focus* sui temi di innovazione sociale.

In particolare, Avanzi attiverà una riflessione sul ruolo delle imprese responsabili nel processo di *sharing economy* in atto, ragionando su buone pratiche innovative. Il palinsesto in corso di progettazione prevede un affondo su 7 cantieri: *We move*: vantaggi smart and fast per muoversi in città; *We work*: elasticità, autonomia ed economicità in ufficio e processi innovativi di lavoro; *We live*: vivere, abitare, utilizzare gli spazi in modo sostenibile; *We invest*: crowdfunding, equity crowdfunding, prestiti tra privati, nuovi modelli di investimento e finanziamento; *We design*: progettazione condivisa per uno scambio di idee nella realizzazione di prodotti e servizi; *We energize*: modelli energetici per un uso consapevole delle risorse; *We eat*: filiere corte e sviluppo dal basso per un'economia sana nel settore alimentare.

[continua](#)



Gruppo promotore

Partner istituzionale



Università Commerciale
Luigi Bocconi



koinetica



www.csreinnovazione sociale.it

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale

Processi collaborativi: rinasce il futuro



Ciascun tema sarà trattato da più punti di vista, facilitando un networking di idee ed esperienze e distillando nuove pratiche innovative.

Attraverso *workshop*, tavole rotonde, meeting, mini *talkshow*, presentazioni di *start up*, si proverà a rispondere ad alcune domande chiave: quale il ruolo per le imprese, *start up* incluse, nel processo di cambiamento dettato dall'economia della collaborazione?

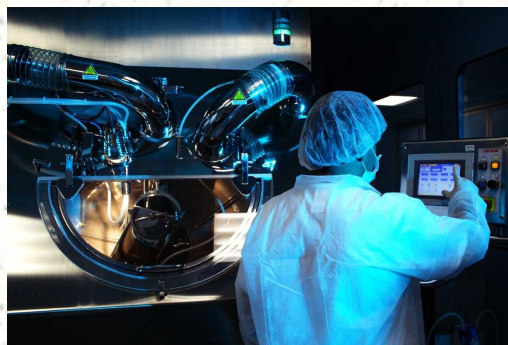
Quale il processo culturale necessario? Quali le opportunità per nuove politiche di responsabilità sociale?

Condividere la conoscenza: prosegue il percorso del progetto "No Patent" di GUNA

Guna, leader italiano nel settore dei farmaci naturali e di origine biologica, per la prima volta presente al Salone della CSR, prosegue nel proprio impegno per favorire la libera circolazione delle idee e della creatività, con il progetto "No Patent", grazie al quale dall'intera gamma di farmaci di propria produzione sono state eliminate tutte le protezioni brevettuali di prodotti e processi industriali.

Nel settore farmaceutico il brevetto è, ancora oggi, il principale strumento per la protezione degli investimenti in ricerca. Guna crede invece in una medicina basata sulla persona, orientata alla prevenzione delle malattie ed alla promozione di corretti stili di vita, e - pur consapevole che l'obiettivo finale di un'impresa è il business - è convinta che la ricerca del profitto non possa essere disgiunta da obiettivi di carattere etico e sociale. Per questo l'azienda guarda al futuro e non desidera impiegare risorse per "proteggere il passato", ossia i brevetti.

Ogni innovazione risultante dalle attività di ricerca dell'azienda in Italia e all'estero, viene quindi immessa sul mercato senza protezione brevettuale, come pure è copyleft ogni nuova pubblicazione edita dall'azienda, compresi i risultati degli studi clinici. Guna non pretende di far abolire o vietare brevetti e copyright, ma ha l'ambizione di fare una propria scelta consapevole, invitando tutti i protagonisti del settore farmaceutico a riflettere sui vantaggi per la comunità derivanti dall'indirizzare risorse ed energie a una ricerca scientifica libera e condivisa.



Per informazioni

Graziana Saponari - g.saponari@koinetica.net
tel. 02 6691621 - cell. 345 2544333

Seguici:

@CSRIS_it



Il Salone della CSR
e dell'innovazione sociale