

RENDERE L'EUROPA UN POLO DI ECCELLENZA NELLA C.S.R.

L'ALLEANZA EUROPEA PER UNA IMPRESA COMPETITIVA E SOSTENIBILE.

LA C.S.R. E' IMPORTANTE PER TUTTI NOI.

La Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI, in inglese CSR) è importante perché riflette i valori di base della società in cui desideriamo vivere. E' importante per le imprese, grandi o piccole, che possono migliorare nel breve e nel lungo termine i loro risultati economici sociali e ambientali attraverso lo sviluppo di prodotti e servizi innovativi, la formazione di nuove competenze e il coinvolgimento degli stakeholders. E' importante per coloro che lavorano nelle e per le imprese, in quanto può contribuire a creare un ambiente di lavoro più stimolante e gratificante. E' importante per i clienti, per i consumatori che prestano sempre maggior attenzione alle credenziali sociali e ambientali dei prodotti che acquistano. E' importante per le comunità locali in cui operano le imprese, che desiderano sapere di coesistere con organizzazioni che condividono i loro valori e le loro preoccupazioni. E' importante per gli investitori, che comprendono il bisogno di incoraggiare pratiche responsabili. E' importante per i paesi extra-europei, che si attendono dalle nostre imprese comportamenti ispirati ai più alti valori e principi. E' importante per i nostri figli e le future generazioni che si aspettano di vivere in un mondo che rispetta le persone e la natura.

TENDERE A UN'ECONOMIA DI MERCATO SOSTENIBILE

Un forte impegno nella CSR, insieme ad un ruolo di supporto delle istituzioni pubbliche, hanno dato un contributo particolarmente importante negli ultimi 15 anni -a livello locale, nazionale, europeo e globale- relativamente a: rispetto dei diritti umani, difesa dello stato di diritto, funzionamento sostenibile della democrazia e della economia di mercato. Per essere un modello di successo, l'economia di mercato deve basarsi su alcuni importanti prerequisiti capaci di combinare alti livelli di successo economico, coesione sociale e protezione ambientale: da un lato un contesto legislativo e regolamentare coerente ed efficace, dall'altro una autoregolamentazione delle imprese e un clima di innovazione, equità e fiducia. A tal fine le imprese leader europee hanno intrapreso uno sforzo senza precedenti di innovazione, esplorazione e apprendimento negli ambiti di governance e gestione, sviluppo prodotti, coinvolgimento degli stakeholders, e in tal modo hanno integrato pratiche responsabili come componente naturale delle loro operazioni quotidiane e della loro competitività. Le piccole imprese, che forniscono un grande impulso alla crescita e all'occupazione in Europa, non sono seconde a nessuno in termini di responsabilità sociale, anche se spesso adottano un approccio più intuitivo e informale alla CSR. Sullo sfondo della globalizzazione e delle relative trasformazioni strutturali, le imprese impegnate nel cambiamento si attendono che anche gli altri stakeholders assumano la loro parte di rischi e opportunità in termini di responsabilità e innovazione. Il dialogo con gli stakeholders aiuta le imprese ad anticipare e gestire le problematiche sociali e ambientali che possono influenzare la loro competitività futura.

L'ALLEANZA EUROPEA PER LA C.S.R.

In questo contesto, la Commissione Europea, insieme con rappresentanti del mondo delle imprese, stanno ponendo le fondamenta per una Alleanza Europea sulla CSR. Si tratta di una Alleanza aperta a tutte le imprese che condividono la stessa ambizione: fare dell'Europa un Polo di Eccellenza nella CSR, a sostegno di una impresa competitiva e sostenibile e di una economia di mercato. L'essenza di questa Alleanza è una partnership, basata sul consenso che le priorità della Strategia di Lisbona per la Crescita e l'Occupazione rispondano pienamente alle sfide di una accresciuta concorrenza globale, dei trends demografici e di un futuro sostenibile.

L'attuazione di questa strategia è cruciale per assicurare all'Europa una crescita sostenibile e la conservazione del suo modo di vita. L'Alleanza si basa sul consenso che la CSR possa contribuire allo sviluppo sostenibile, valorizzando nel contempo il potenziale di innovazione e competitività delle imprese, e di conseguenza favorisca la creazione e la difesa dell'occupazione. L'Alleanza cerca di promuovere la CSR come una opportunità di creare vantaggi reciproci per imprese e società, e riconosce la sua natura di approccio volontario, che deve riflettere la diversità del tessuto imprenditoriale europeo. Mentre le imprese sono gli attori primari della CSR, le autorità pubbliche –a livello locale, nazionale, europeo,- hanno un ruolo di supporto nella sua promozione. L'Alleanza costruisce sulle fondamenta delle precedenti discussioni con le imprese e gli stakeholders, in particolare mettendo a frutto le conclusioni del Forum Europea Multi-Stakeholder sulla CSR, una importante iniziativa facilitata dalla Commissione Europea. Il Forum ha fornito una piattaforma a rappresentanti delle imprese, dei sindacati e delle organizzazioni della società civile per impegnarsi in un innovativo processo di dialogo e apprendimento, e per formulare raccomandazioni relative a pratiche CSR più efficaci. Capitalizzerà anche sulla Campagna Europea per promuovere la CSR tra le PMI e su una moltitudine di altre iniziative guidate dalle imprese. Un altro impulso chiave per l'Alleanza è venuto dalla Roadmap Europea delle Imprese sulla CSR -2010, in cui esponenti leader del mondo imprenditoriale hanno espresso la loro visione e le loro priorità per un'impresa competitiva e sostenibile.

L'Alleanza pone le fondamenta per la futura promozione della CSR da parte dei partners.

Il programma si svolge in tre aree di attività.

* “Elevare il livello di conoscenza e sensibilizzazione in materia di CSR”

L'Alleanza esplorerà e supporterà modalità creative per lo scambio e la diffusione di buone pratiche e strumenti, al fine di renderle rilevanti (significative) per managers, istituzioni, consumatori, investitori e un più ampio pubblico a tutti i livelli opportuni in Europa e internazionalmente. Si presterà particolare attenzione a promuovere la CSR tra le imprese di tutte le dimensioni, in modo da allinearla alle realtà e alle sfide di oggi e di domani.

L'Alleanza riafferma che c'è l'esigenza di promuovere ulteriormente, costruendo sulle iniziative europee esistenti, una ricerca multidisciplinare sulla CSR, in particolare sui suoi impatti su competitività e sviluppo sostenibile. A questo riguardo sono essenziali una più stretta integrazione con università ed esperti scientifici, e al tempo stesso un dialogo continuo e una collaborazione con la società civile. Un importante contributo alla competitività e sostenibilità futura dell'Europa verrà dalla assunzione di un ruolo leader della educazione e formazione nella agenda CSR. L'Alleanza incoraggerà l'integrazione dei temi della CSR e dello sviluppo sostenibile nei programmi dei corsi di formazione manageriale e dell'educazione universitaria e di altre istituzioni scolastiche.

* “Favorire l'integrazione della CSR e lo sviluppo di coalizioni aperte per la collaborazione”

In considerazione dell'ampiezza delle tematiche CSR e delle diversità nei contesti imprenditoriali europei e internazionali, i partners dell'Alleanza hanno identificato alcune aree primarie di azione:

- sviluppare innovazione e imprenditorialità in tecnologie sostenibili, in prodotti e servizi che soddisfino bisogni sociali emergenti,
- aiutare le PMI a crescere e prosperare,
- assistere le imprese a integrare preoccupazioni sociali e ambientali nelle loro operazioni, specialmente in relazione alla catena di fornitura,
- migliorare e sviluppare capacità e competenze che assicurino continuità di sbocchi lavorativi,
- rispondere alle sfide della diversità e delle eguali opportunità, sullo sfondo dei cambiamenti demografici e dell'invecchiamento della popolazione europea,
- migliorare le condizioni di lavoro, anche in collaborazione con la catena di fornitura,
- innovare in campo ambientale, con speciale attenzione per eco-efficienza e risparmi energetici nei processi produttivi,
- intensificare il dialogo con e il coinvolgimento di tutti gli stakeholders significativi,

- impegnarsi ulteriormente nel rendere trasparente per gli stakeholders la comunicazione dei risultati non-finanziari di imprese e organizzazioni,
- applicare alle operazioni extra-europee gli stessi principi socialmente e ambientalmente responsabili adottati nella UE.

Queste aree prioritarie di azione verranno affrontate da “coalizioni aperte di collaborazione”, sotto forma di progetti sperimentali/laboratori, con l’adesione delle imprese interessate, in partnership con stakeholders, esperti, e con il supporto della commissione Europea e/o altre istituzioni.

* “Assicurare un contesto favorevole alla CSR”.

La Commissione Europea e gli stati membri si sono impegnati, con la nuova Strategia per Crescita e Occupazione, e con l’iniziativa per migliorare il quadro regolamentare, a creare e rafforzare un contesto più favorevole alla competitività delle imprese.

Inoltre la Commissione darà ulteriore impulso alla sua politica di promuovere gli sforzi volontari e innovativi delle imprese in materia di CSR, incoraggiando la diffusione di buone pratiche in partnership con tutti gli stakeholders interessati e con le istituzioni nazionali. E si sforzerà anche di essere coerente attraverso tutto lo spettro delle sue politiche. Per aver successo nella loro missione congiunta, i partners dell’Alleanza faranno leva anche su accordi equivalenti sviluppati a livello nazionale e appoggeranno iniziative simili nei paesi interessati. L’Alleanza sostiene l’organizzazione di una riunione con tutte le parti interessate alla fine del 2006, per verificare il progresso realizzato con riferimento alle raccomandazioni del Forum Europeo Multi-Stakeholder e prendere atto di altre tendenze e sviluppi nel campo della CSR.

CONCLUSIONI E PROSSIMI PASSI.

Impegno, fiducia reciproca e dialogo sono vitali per il successo dell’Alleanza, il cui futuro è legato ai risultati conseguiti dai partners nelle aree prioritarie d’iniziativa. I partners convengono che, per quanto riguarda coordinamento e comunicazione, l’Alleanza farà affidamento sulla cooperazione e supporto reciproco tra la Commissione Europea e le organizzazioni d’impresa impegnate attivamente nell’ambito della CSR. Si è inoltre convenuto di verificare i progressi attraverso incontri ad alto livello e di comunicare i risultati dell’Alleanza nel contesto della Strategia Europea per Crescita e Occupazione.

E’ giunto il momento di rendere l’Europa il Polo di Eccellenza nella CSR e l’Alleanza è costituita per conseguire questo obiettivo.