

7 e 8 ottobre 2014 - Università Bocconi

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale

Processi collaborativi: rinasce il futuro



Newsletter n° 11 - 23 GIUGNO 2014

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è il più importante evento in Italia dedicato all'evoluzione della responsabilità d'impresa verso scenari sempre più innovativi e sostenibili. La seconda edizione della manifestazione, dal titolo *Processi collaborativi: rinasce il futuro*, approfondirà diversi aspetti dell'economia collaborativa.

Rimini: quando la CSR è partecipata

L'ultima tappa degli eventi satellite del Salone, il 19 giugno a Rimini, è stata l'occasione per parlare di **responsabilità partecipata** e fare il punto sulle attività del progetto PercoRSI, partito nel 2008 grazie alla Camera di Commercio di Rimini e Figli del Mondo, organizzazione non profit di imprese e professionisti.

La responsabilità partecipata si collega ai **processi collaborativi**, tema dell'edizione 2014 del Salone.

A Rimini questo argomento è da sempre al centro dell'attenzione: il territorio vuole infatti diventare un **Distretto Economico Responsabile** allargando sempre di più la rete dei soggetti impegnati in programmi e attività di CSR. Grazie a questa rete collaborativa tra associazioni di categoria, organizzazioni professionali, imprese, enti locali, associazioni non profit e alla partecipazione di oltre 100 persone coinvolte attivamente, è stato possibile creare un clima positivo che favorisce la sostenibilità e la competitività del territorio. Da una visione che mette al centro la responsabilità della singola organizzazione si passa quindi a un impegno che coinvolge diversi attori attraverso una sorta di presa in carico condivisa dei problemi ma anche delle opportunità esistenti.

Durante l'incontro sono stati anche presentati tre interessanti progetti: **Quinc**, un'iniziativa di corporate barter; **Presente sostenibile**, intervento per rendere sostenibile il Festival di Sant'Arcangelo; **VERSO**, un programma per aiutare le PMI a realizzare uno strumento di rendicontazione più semplice rispetto al bilancio sociale.

Il 7 e 8 ottobre a Milano ci sarà l'opportunità di risentire i referenti dei progetti riminesi in un confronto che li vedrà coinvolti con i protagonisti degli eventi satellite di Torino e Roma.



Gruppo promotore

Partner istituzionale



Università Commerciale
Luigi Bocconi



www.csreinnovazioneesociale.it

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale

Processi collaborativi: rinasce il futuro



Compass: un'azienda responsabile

Compass, la realtà del Gruppo Mediobanca da anni impegnata in progetti di CSR - dalle attività di compensazione ambientale al sostegno a iniziative sociali, senza dimenticare dei più piccoli - è per la prima volta presente al *Salone della CSR e dell'innovazione sociale*.

Uno dei progetti più importanti è nato nel 2012 dalla collaborazione con Rete Clima e prevede il conteggio delle emissioni di CO₂ derivanti dalla lavorazione del giornale per i dipendenti, Incontro Magazine, e relativa compensazione mediante opera di forestazione, a Giussano e l'anno seguente a Cantù. Una piantumazione, quest'ultima, resa possibile anche dai contributi provenienti dal Progetto Solidarietà che Compass organizza per le festività natalizie. L'azienda si impegna ogni anno a stanziare 40.000 euro da devolvere a organizzazioni non profit selezionate in base alla presentazione di un progetto a sfondo sociale. Una parte di questa somma è fissa ed equamente divisa tra gli enti, mentre la porzione restante è assegnata in base alla scelta compiuta dai dipendenti.

Non bisogna dimenticare poi dei progetti dedicati ai più piccoli: *Io e l'economia*, iniziativa organizzata in collaborazione con l'associazione Junior Achievement, che ha visto alcuni dipendenti Compass nel ruolo di docenti per spiegare ai ragazzi delle scuole medie i principi del credito e della finanza, e *Rugby nei parchi*, evento ideato per promuovere questa disciplina sportiva tra i bambini dai 6 agli 11 anni.

E poi c'è il *Family Day*, il consueto evento rivolto ai figli dei dipendenti, tenutosi il 6 giugno, che aveva come tema fondante l'amicizia: quest'anno, in cambio di una donazione solidale alla Croce Rossa Italiana, erano presenti anche quattro cagnolini addestrati a salvare vite umane che hanno interagito con i bambini. www.compass.it



Comune partecipativo, prosegue il concorso

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale, in collaborazione con **CiAI** - Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo degli Imballaggi in Alluminio, ha lanciato il concorso Comune partecipativo, che premia le esperienze collaborative o partecipative realizzate dai Comuni e la creatività degli utenti di Twitter sul tema dei processi collaborativi.

I Comuni e le organizzazioni che collaborano con loro (cooperative sociali che si occupano di raccolta differenziata, associazioni che gestiscono servizi alla persona, attività culturali etc.) possono iscrivere uno o più progetti. Dieci progetti (scelti da una giuria) saranno inseriti sul sito del Salone e dall'8 al 28 settembre gli utenti di Twitter potranno votarli. L'iniziativa più votata farà vincere al Comune 3 panchine in alluminio riciclato, mentre l'autore del tweet più creativo e originale vincerà una Ricicletta®.

Il Comune e l'autore del tweet verranno premiati durante Il Salone.

[Leggi il regolamento e scarica la scheda di iscrizione](#)

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale

Processi collaborativi: rinasce il futuro



Fondazione Paracelso e i processi partecipativi

Fondazione Paracelso - che si occupa di accompagnare i soggetti emofiliaci nel difficile percorso di accettazione della patologia e di realizzare progetti finalizzati a supportare i ma-



Fondazione Paracelso
Per l'emofilia e patologie affini

lati e le famiglie - ritiene molto importante il ruolo dei pazienti nelle scelte terapeutiche, in particolare in caso di patologie croniche.

In momenti di crisi, le scelte di ridimensionamento dei servizi del Sistema Sanitario Nazionale dovrebbero prevedere un'analisi ragionata degli sprechi e dei costi da eliminare. È molto importante quindi poter individuare le priorità e prevedere una partecipazione attiva dei pazienti nelle fasi di programmazione e decisione.

Orientare i servizi alla domanda è infatti uno dei punti fondamentali di un nuovo Sistema Sanitario: passare dall'idea di accettazione a quella di accoglienza dei pazienti, mettendo a fuoco una proposta concreta che porti i servizi sanitari a essere meno impersonali e i pazienti e le associazioni che li rappresentano ad avere un ruolo importante a livello decisionale all'interno delle strutture ospedaliere.

Partecipazione del malato significa anche ascolto e confronto con il paziente da parte della classe medica e infermieristica: un'attenzione reciproca che diventa alleanza terapeutica. È infatti dimostrato che i pazienti con malattie croniche, se coinvolti attivamente nella progettazione delle cure, stanno meglio e vanno incontro a un numero inferiore di ricoveri. Solamente attraverso questo modo di pensare diventa possibile ridurre la spesa sanitaria creando un sistema più efficiente e senza discriminazioni di accesso alla cura. www.fondazioneparacelso.it

Per informazioni

Graziana Saponari - g.saponari@koinetica.net
tel. 02 6691621 - cell. 345 2544333

Seguici:

@CSRIS_it



**Il Salone della CSR
e dell'innovazione sociale**

www.csreinnovazionesociale.it