



## IL SALONE IN POCHE PAROLE

### **Cos'è Dal Dire al Fare**

*Dal Dire al Fare* è il primo Salone dedicato alla Responsabilità Sociale d'Impresa. È un momento di scambio, di informazione e di formazione, con spazi espositivi, punti di incontro ed eventi.

### **Cosa offre**

La possibilità di cogliere quattro opportunità in un colpo solo: mettere in mostra ciò che si è fatto, vedere cosa hanno fatto gli altri, confrontarsi con tutti, scambiare domanda e offerta di progetti.

La manifestazione vede anche incontri aperti al pubblico e workshop tematici a cui si accede previa iscrizione. In questi incontri gli argomenti saranno affrontati anche da un punto di vista operativo, per mostrare come la Responsabilità Sociale possa diventare un'utile prassi quotidiana.

### **Dove e quando si svolge**

Nella sede ABB a Milano/Sesto San Giovanni in via Luciano Lama 33, MM1 fermata Sesto Marelli.

Da giovedì 29 settembre a sabato 1 ottobre 2005.

Orari: giovedì e venerdì 10 - 18, sabato 10 - 13.

### **Quali sono i temi al centro del Salone**

- Mobilità e Sostenibilità Ambientale
- Territorio e Comunità
- Gestione e Partecipazione d'Impresa
- Marketing Sociale e Progetti di Solidarietà
- Progetti Culturali e Ambientali

### **Chi sono i promotori**

- Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo
- BIC La Fucina
- Provincia di Milano
- Camera di Commercio di Milano
- Centro Risorse per l'Impresa Sociale
- Comune di Cinisello Balsamo
- Banca di Credito Cooperativo di Sesto San Giovanni
- Associazione Imprenditori Nord Milano

### **Chi sono gli espositori**

Aziende profit e non profit, enti locali, organizzazioni, associazioni e istituzioni che vogliono dare visibilità a realizzazioni, a interventi e progetti sviluppati in base a criteri di Responsabilità Sociale e che vogliono capire a fondo il punto di vista e le azioni degli altri.

### Chi sono i sostenitori

Chi pensa che i momenti di confronto pubblico - come il Salone *Dal Dire al Fare* - siano essenziali allo sviluppo e alla crescita della RSI e che quindi debbano essere sorretti in modo particolare. Possono far parte di questa categoria le istituzioni, le associazioni, gli enti locali ma anche quelle imprese che colgono la possibilità di sostenere il Salone come una importante opportunità da collocare nei propri progetti di Responsabilità Sociale.

### Chi sono i visitatori

Aziende, istituzioni, enti pubblici, docenti e studenti universitari, organizzazioni di categoria, associazioni del terzo settore, persone che vogliono capire cos'è e come si sviluppa la Responsabilità Sociale.

### Quali media saranno coinvolti

Giornalisti radio e TV, delle testate nazionali e locali attenti ai temi del sociale, dell'ambiente, del costume, dell'economia e della finanza.

### Quali sono gli interventi di comunicazione a favore del Salone

- Conferenza stampa di lancio (avvenuta il 6 giugno a Milano)
- Attività continuativa di ufficio stampa
- Azione mailing
- Campagna pubblicitaria
- Promozione sul web

Sono inoltre previsti folder, catalogo espositori, banner etc.

### Perché partecipare

- Per valorizzare i progetti già realizzati
- Per essere protagonisti di incontri su tecniche, strumenti, esperienze di Responsabilità Sociale
- Per analizzare da vicino le esperienze degli altri
- Per capire come le istituzioni pubbliche si rapportano a questi temi
- Per trovare opportunità di nuove partnership
- Per confrontarsi con i cittadini-consumatori

### Cosa fare per partecipare

È necessario inviare la domanda di partecipazione alla Segreteria Operativa del Salone entro il 15 luglio 2005. La domanda - da inoltrare prima di effettuare il pagamento - sarà analizzata dal Comitato Tecnico del Salone.

Per saperne di più contattare la Segreteria Operativa di Dal Dire al Fare:

Koinètica, Agenzia per la Comunicazione Etica e Sociale

tel. 02 67078256 - fax 02 67380608 - [daldirealfare@koinetica.net](mailto:daldirealfare@koinetica.net)

- Il Salone nasce da un progetto di Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo, BIC La Fucina e Koinètica, Agenzia per la Comunicazione Etica e Sociale.

