

**Area Tematica: SISTEMA CREDITIZIO ED ASSICURATIVO**

**La creazione di valore per gli azionisti nelle banche a maggiore  
Capitalizzazione a livello mondiale.**

**Anno di riferimento 2005**

**(Rielaborazione CSSPD – AGOSTO 2006)**

<b>Ranking</b>	<b>Banca</b>	<b>Valore %</b>
<b>1</b>	<b>Sberbank</b>	<b>19,40</b>
<b>2</b>	<b>Lehman Brothers</b>	<b>15,90</b>
<b>3</b>	<b>Royal Bank of Canada</b>	<b>12,40</b>
<b>4</b>	<b>CBA</b>	<b>9,30</b>
<b>5</b>	<b>UniCredit</b>	<b>8,90</b>
<b>6</b>	<b>Fortis</b>	<b>8,70</b>
<b>7</b>	<b>Resona</b>	<b>8,00</b>
<b>8</b>	<b>Goldman Sachs</b>	<b>6,80</b>
<b>9</b>	<b>Toronto Dominion Bank</b>	<b>6,30</b>
<b>10</b>	<b>Banca Intesa</b>	<b>6,00</b>

*Rendimento percentuale totale annuo  
Ponderato per il rischio*

Fonte: The Boston Consulting Group  
How the World's Top Performers Managed Profitable Growth  
Creating Value in Banking 2006