

Per informazioni e adesioni:
Ufficio Manifestazioni,
Cerimoniale e Rapporti
Istituzionali
Tel. 02 5836.3023/3021
Fax 02 5836 3008
eventi@unibocconi.it
www.unibocconi.it/appuntamenti

CAREFIN
Centre for Applied Research in Finance

Il Secondo Pilastro di Basilea II e la sfida del capitale economico

4 aprile 2008

Bocconi



Università Commerciale
Luigi Bocconi

Via Sarfatti 25
20136 Milano

In collaborazione con

Deloitte

Ore 9.00
Aula Manfredini

Il “Secondo Pilastro” del nuovo Accordo sul capitale di Basilea (Basilea II) richiede che le banche effettuino una ricognizione esaustiva dei rischi in essere e verifichino che essi siano coperti, nell’immediato e nel prevedibile futuro, da un’adeguata dotazione di capitale.

Questo processo interno di valutazione dell’adeguatezza patrimoniale (ICAAP) ricade tra le dirette responsabilità dei vertici aziendali ed è sottoposto alla revisione delle Autorità di vigilanza.

E’ evidente che esso rappresenta un formidabile sforzo sul piano tecnico e organizzativo, ma se correttamente impostato può produrre risultati preziosi in termini di migliore conoscenza dei rischi in essere, qualità delle decisioni manageriali, creazione di valore per gli azionisti.

In occasione dell’incontro verrà presentata la ricerca “Il Secondo Pilastro di Basilea e la sfida del capitale economico”, curata dal CAREFIN Università Bocconi.

9.00 Welcome coffee

9.20 Registrazione dei partecipanti

9.30 Saluto introduttivo

Lorenzo Peccati

Università Bocconi

Il quadro normativo in materia di Secondo Pilastro

Andrea Pilati

Banca d’Italia

Una ricerca sul Secondo Pilastro: attualità e temi

Andrea Resti

Università Bocconi

Il Secondo Pilastro come veicolo di innovazione e change management

Paolo Gianturco

Deloitte Consulting

Il rischio di concentrazione

Renato Maino

Intesa Sanpaolo

Il rischio di tasso sul banking book

Andrea Sironi

Università Bocconi

L’integrazione tra diverse tipologie di rischi

Francesco Saita

Università Bocconi

11.30 Coffee break

Tavola rotonda

Il Secondo Pilastro, da costo a investimento

Moderata:

Pierluigi Brienza

Deloitte Consulting

Intervengono:

Marco Berlanda

Banco Popolare

Elio Berti

UniCredit Group

Nicola Fioravanti

Intesa Sanpaolo

Paolo Testi

Banca Popolare di Milano

13.00 Dibattito

Il Secondo Pilastro di Basilea II e la sfida del capitale economico

4 Aprile ore 9.00

.....
Nome

.....
Cognome

.....
Qualifica

.....
Azienda/Ente

.....
Indirizzo

.....
Città

.....
Cap Prov.

.....
Telefono

.....
Fax

.....
E-mail

**Informativa e consenso trattamento
dei dati personali: vedi retro (1)
Informativa ex Dlgs 196/2003: vedi retro (2)**

Do il consenso Non do il consenso

**Autorizzazione al trattamento
dei dati personali ex Dlgs 196/2003:
vedi retro (3)**

Autorizzo Non autorizzo

Si prega di confermare
la partecipazione
inviando la scheda
via fax al numero
02 5836.3008
oppure sul sito
www.unibocconi.it/
appuntamenti

Data __/__/__ Firma _____

Informativa e consenso trattamento dati personali

(1) In conformità al D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196, si informa che il trattamento dei Suoi dati personali da parte dell'Università Bocconi avviene mediante strumenti manuali ed automatizzati con le finalità di gestire la partecipazione al convegno e inviare materiale informativo sia in formato cartaceo che elettronico (tramite e-mail) sull'Università Bocconi (ad esempio sui corsi di studio e sui servizi dell'Ateneo, sulle strutture e le attività di ricerca, su iniziative e manifestazioni culturali e di orientamento). Il conferimento dei dati è facoltativo, ma essenziale per ricevere il materiale informativo da parte dell'Università Bocconi; infatti, in caso di rifiuto al conferimento dei dati, l'Università Bocconi non potrà fornire i servizi sopra indicati.

(2) Informativa ex Dlgs 196/2003: I dati personali conferiti con la presente scheda di adesione saranno trattati per le finalità connesse alla partecipazione al convegno.

(3) Autorizzazione al trattamento dei dati personali ex Dlgs 196/2003: Autorizzo l'Università Bocconi al trattamento dei miei dati per l'invio di materiale informativo sull'Università e le sue iniziative in formato cartaceo e/o elettronico.